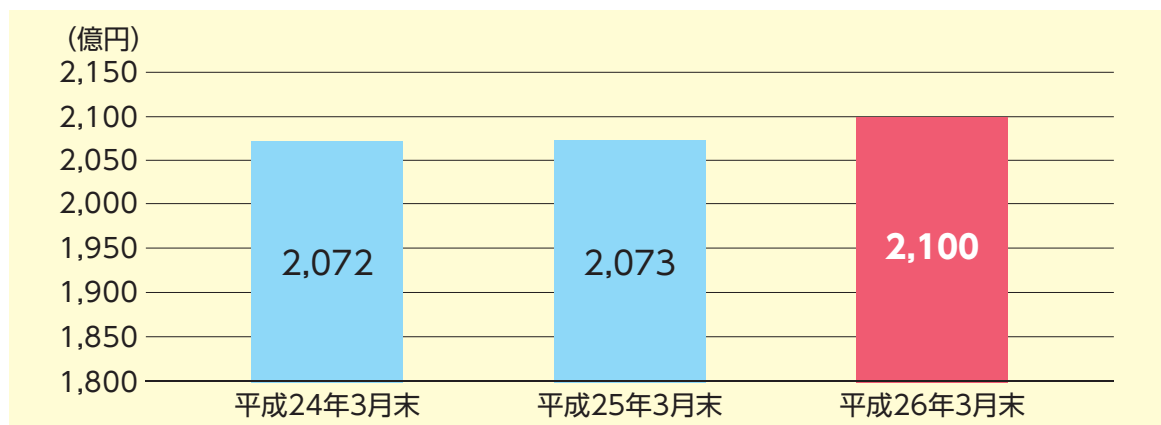


# 平成25年度 事業の概況

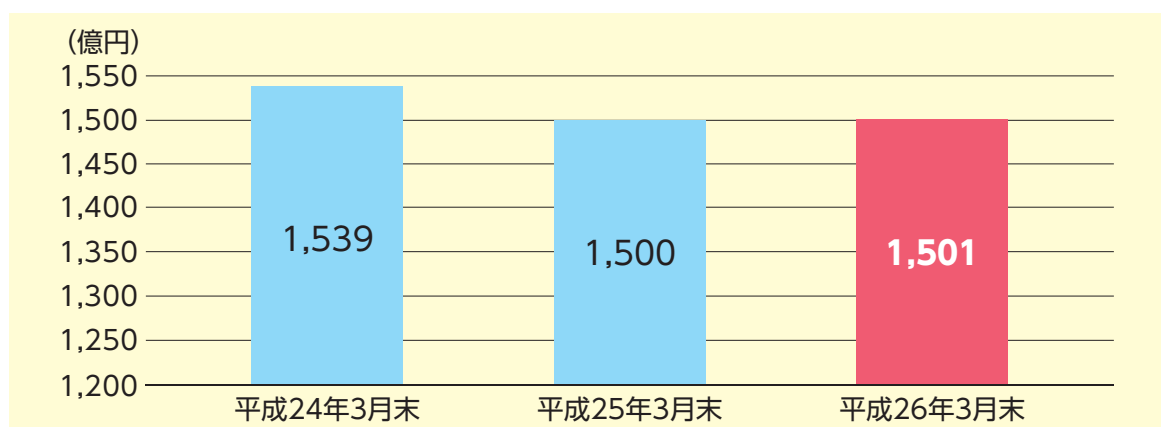
## ●預金積金は、前期比26億円の増加

社会貢献型定期預金の販売に注力致しました結果、預金積金残高は前期末比26億円増加(1.26%増)の2,100億円となりました。



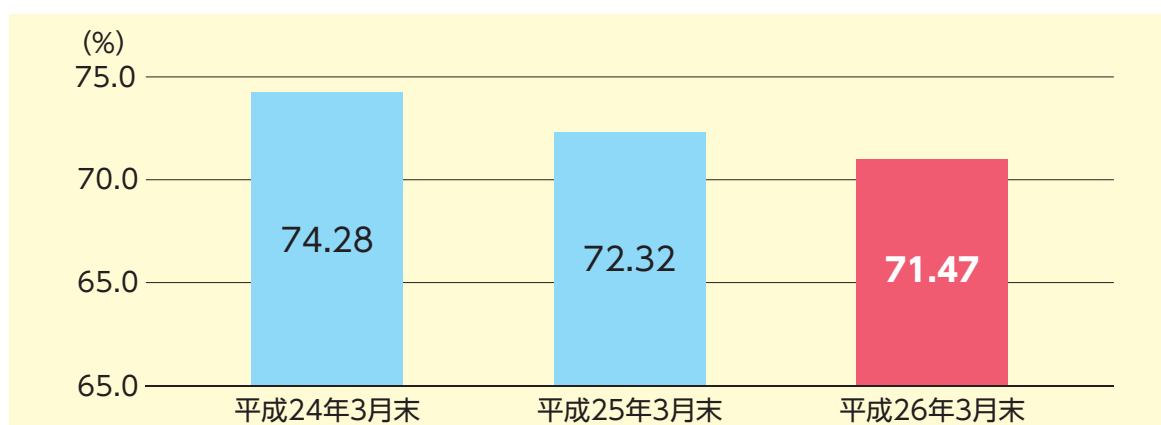
## ●貸出金は、前期比1億円の増加

保証協会保証付融資等をはじめとした事業者向け融資や介護事業向け融資を推進したものの、貸出金残高は前期末比1億円増加(0.06%)の1,501億円に止まりました。



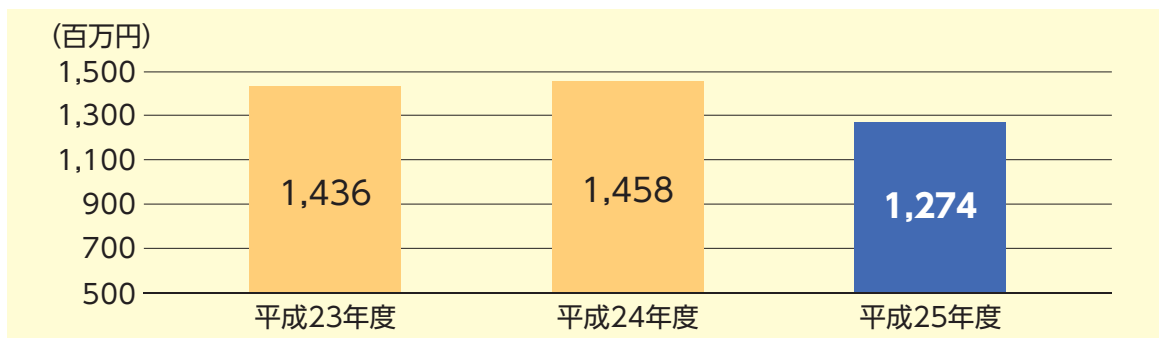
## ●預貸率は、71.47%

当組合では、組合員の皆様へ資金面のサポートをすべく、貸出金中心に業務運営を行っております。平成25年度は、預金積金の増加により0.85ポイント低下の71.47%となりましたが、70%以上の水準を維持しております。

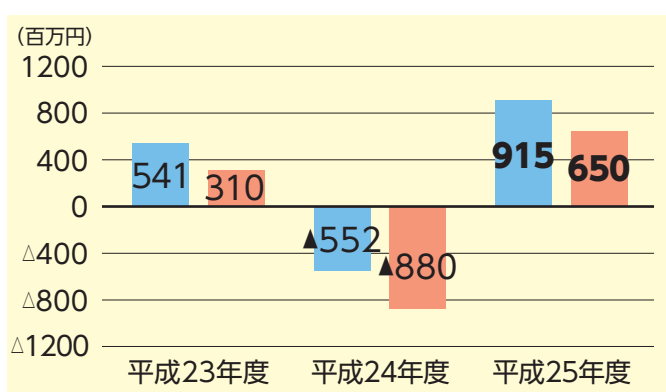


## ●コア業務純益は、前期比183百万円の減少

資金需要の低迷による貸出金利息収入の減収等により、前期比183百万円減少(12.58%減)の1,274百万円となりました。



## ●経常利益・当期純利益 (又は経常損失・当期純損失)



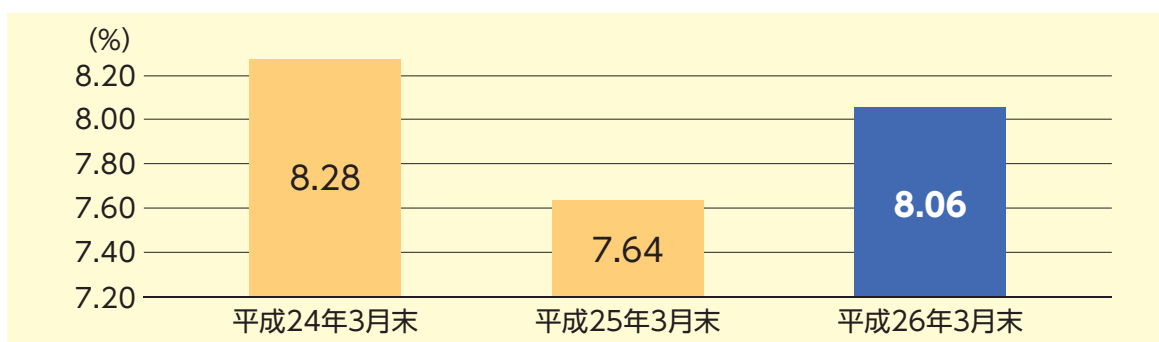
不良債権処理費用が大きく減少したことにより経常利益は14億円増加の915百万円、当期純利益は15億円増加の650百万円となりました。

- 経常利益=経常収益-経常費用
- 当期純利益=経常利益+特別損益-法人税等-法人税等調整額

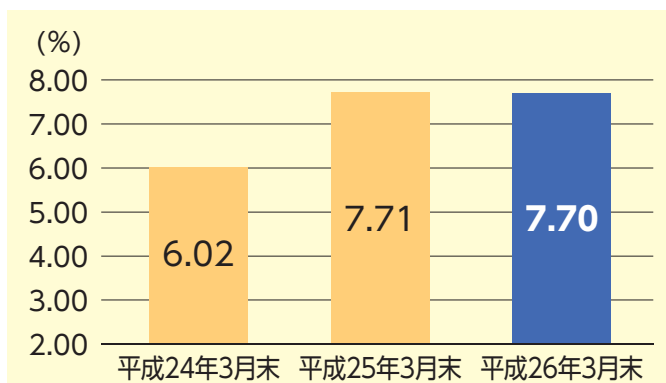
■ 経常利益(経常損失)  
■ 当期純利益(当期純損失)

## ●自己資本比率は、前期比0.42ポイント上昇

資産の安全性を示す自己資本比率は、前期比0.42ポイント上昇し、8.06%となりました。国内基準である4%を上回る水準を確保しております。



## ●不良債権比率 (金融再生法基準)



不良債権の発生防止・早期回収に努めましたが、不良債権比率は、前期とほぼ同水準(0.01ポイント改善)の7.70%となりました。

- 金融再生法基準不良債権比率= $\frac{\text{開示債権額(不良債権額)}}{\text{総与信額}} \times 100$

# 地域密着型金融の取り組み

## 中小企業の経営の改善及び地域の活性化のための取り組みの状況について

### ○ 中小企業の経営支援に関する取り組み方針

地域社会・地域経済の発展に貢献することを目的にコンサルティング能力の発揮に努めてまいります。

### ○ 態勢整備の状況について

経営革新等支援機関の認定に伴い、審査部内に支援担当を設け、各営業店と連携を図っております。

### ○ 取り組み状況

#### ① 起業・創業、新事業展開への支援

取引先の新たな事業支援の一環として、介護事業に興味のある先に対して介護事業相談会や個別での相談、また、資金面での支援を行っております。

平成25年度 介護相談会：3回開催  
介護資金残高：17億円（前期比759百万円増加）

#### ② 成長段階における支援

でんさいネットの利用促進に努め、「でんさい割引」を行うなど、動産担保融資の推進に努めました。

平成25年度 でんさいネット利用件数：115件  
「でんさい割引」実績：5先、53百万円

#### ・ でんさいネット

でんさいネットとは、一般社団法人全国銀行協会が設立した電子記録機関である「株式会社全銀電子債権ネットワーク」の通称で、手形・振込に代わる新しい資金決済サービスです。

#### ・ でんさいネットの導入メリット

支払企業	納入企業
・ 支払事務の負担軽減 ・ 印紙税不要 等	・ 手形の保管不要 ・ 必要分だけ譲渡や割引が可能 ・ 期日に自動入金 等

#### ③ 経営改善・事業再生・業種転換等の支援

当組合は、認定支援機関として地域の事業者の方へ「ものづくり」・「創業」の各補助金の申請支援や情報提供を積極的に行っております。

各種補助金における申請支援の実績：44件（平成26年6月末現在）

## 各種共済の取り組み

中小事業者の連鎖倒産を防止し、経営の安定化を支援する取り組み及び中小事業者の廃業時の退職金・生活資等の備えを支援する取り組みとして、中小企業基盤整備機構が行う中小企業倒産防止共済制度（経営セーフティ共済）・小規模企業共済の普及・加入促進に努めております。

その結果、小規模企業共済では平成25年度において153件のお客様にご加入いただき、全国155信用組合の中で第1位となりました。



## 〈のぞみ〉 単独のビジネスマッチングフェアを開催!!

平成26年5月20日大阪市中央区の大阪産業創造館において当組合の取引先を中心として、お客様同士をつなぎ、事業拡大等の一助となるべく、ビジネスマッチングフェアを開催いたしました。

当組合の取引先30社が出展されたほか、約500名の方にご来場いただきました。また、当日は経営セミナーも開催され、大盛況となりました。

**金融機関連携展示会 10周年記念**

# のぞみ ビジネス マッチングフェア 2014

大阪が誇る 工業製品・技術・素材が大集合!

産業を支える ものづくり企業がここに集結!

大阪府内に16店舗を有する信組界のトップランナー、のぞみ信用組合。多くの取引先の中でも特に製造業とのグルーブが強く、この度、統合後10周年を記念してものづくり企業ばかり30社が出展する展示会を開催いたします。

今展示会に出展の企業多数! またまた大阪にはまだまだおとりっつり需要がたくさんあります。「製品や技術を幅広く見てほしい」「優れた素材を探している」といった、ご来場いただいた方の「のぞみ」もきっと叶うはず! 是非ご来場ください。

**同時開催セミナー**

—— 今求められる経営者とは ——

14:00-15:30 無料 無料 ※参加費別途

吉川 隆久氏 | 変革クリエーター

1000名を超え、業界のトップ企業、業界の発展に貢献。自らも、業界の発展、事業の発展、そして、のぞみ信用組合の発展に貢献。のぞみ信用組合の発展に貢献。のぞみ信用組合の発展に貢献。

大阪産業創造館 イベントホール7F-701号室 受付 9:00-18:00 受付終了 18:00

〒105-8503 大阪市中央区東船場4-1-10 大阪産業創造館 10F

TEL 06-6264-8911 FAX 06-6264-8999 E-MAIL nozomi@sanokai.jp

のぞみ信用組合 産創館

出展企業情報は後述もチェック

2014年 **5月20日** 11:00-17:00 ※無料入場券発行

会場 大阪産業創造館 3階 マーケットプラザ

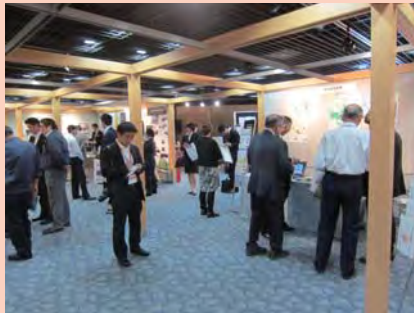
入場無料

対象 大手中堅企業・中小企業等

お申込みはウェブサイトから <http://www.sansokan.jp/>

サンクスメールページからイベントNo.でも検索できます

イベントNo. **16999** [詳しく見る](#)



セミナー：変革クリエーター吉川隆久氏

## しんくみビジネスマッチングフェア

平成25年10月23日大阪市中央区の大阪産業創造館において大阪府下6信組が共同でビジネスマッチングフェアを開催いたしました。



セミナー：梨田昌孝氏  
(元 日本ハムファイターズ監督)



# 地域・社会貢献活動

## 合併10周年記念イベント

概要

当組合は、地域のお客様の変わらぬご支援のお蔭で、平成26年1月13日に合併10周年を迎えることができました。つきましては、日頃のご支援に対する感謝の気持ちを込めて10周年記念イベントを開催いたしました。

今後とも、地域のお客様のお役に立てる経営の実現に邁進してまいります。

### ● 10周年記念旅行

平成26年3月5日・6日に出雲大社と足立美術館を巡る一泊旅行を企画いたしました。当組合のお客様37名が参加されました。



### ● 10周年記念講演会

平成26年3月27日に大阪市中央区の大阪産業創造館において尾車親方(元大関琴風)を講師に迎え、「人生8勝7敗 最後に勝てばよい」の演目でご講演をいただきました。



## 盲導犬育成事業を応援

当組合では、盲導犬育成事業を応援する目的で「盲導犬育成事業応援定期預金・定期積金」を夫々発売し、お預け入れ総額に対して、一定額の金員等を社会福祉法人日本ライトハウスへ寄付いたしております。

平成25年度は、「盲導犬訓練車」を贈呈させていただきました。

※社会福祉法人日本ライトハウスは盲導犬の育成事業をはじめ、生活・職業訓練・点字・音声サービスなどさまざまな視覚障がい者支援サービスを行う国家公安委員会指定の団体です。



## 第62期 通常総代会の開催

第62期通常総代会が、平成26年6月24日(火)午前10時より、当組合本店において開催されました。当日は総代数119名のうち、出席64名（うち委任状による代理出席10名）及び書面による議決権行使55名、合わせて119名により全議案が可決承認されました。

### ● 議案

#### 【報告事項】

第62期(平成25年4月1日から平成26年3月31日まで)事業報告、貸借対照表および損益計算書報告の件

#### 【決議事項】

- 第1号議案：第62期 剰余金処分案承認の件
- 第2号議案：第63期(平成26年4月1日から平成27年3月31日まで)事業・収支計画案承認の件
- 第3号議案：組合員除名の件
- 第4号議案：役員選任の件（理事6名選任について、監事1名選任について）
- 第5号議案：退任役員に対する慰労金支給の件



## 第3次 中期経営計画 【平成24年4月～平成27年3月】

### ● 基本方針

“自ら考え、自ら行動し、成果を出し続ける人材集団への挑戦”

真にお客様のお役に立つために、

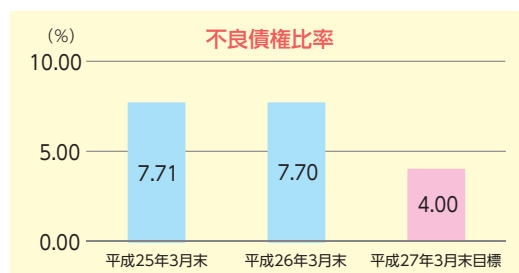
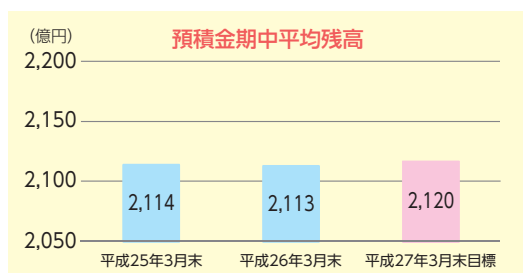
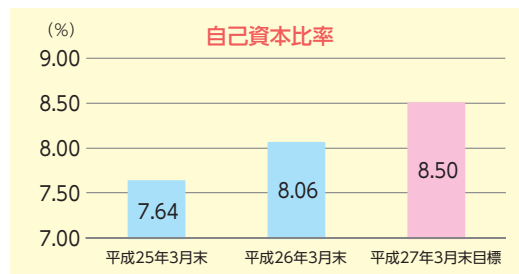
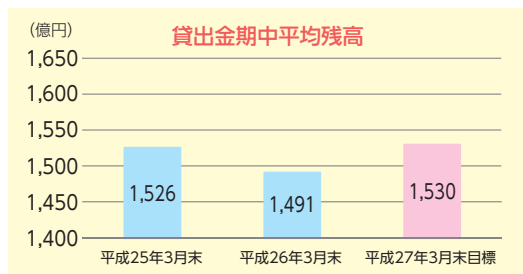
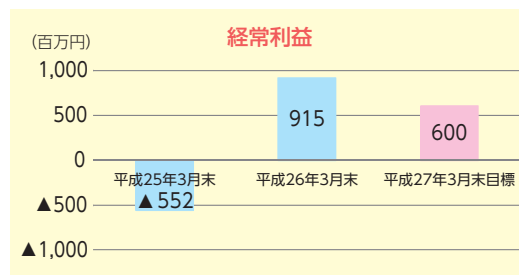
- ①お客様目線第一主義（サービス力の充実・強化、ファンづくりの更なる推進）
- ②強固な経営基盤の構築（収益・営業基盤の構築、法令等の遵守、リスク管理態勢の整備）
- ③考え、行動する人材の育成・強化（内容を重視する人事の育成、人材を育てる体制づくり）

に取り組んでまいります。

### ● 数値目標及び実績

貸出金期中平均残高：1,530 億円  
 預積金期中平均残高：2,120 億円  
 経常利益：6 億円  
 自己資本比率：8.50%以上  
 不良債権比率：4%台

※貸出金期中平均残高及び預積金期中平均残高は最終目標を修正しております。



# お客様アンケート調査について

当組合では、地域に密着し利用者の満足度を重視した金融機関経営の確立を目指す取り組みの一環として平成17年度より『お客様アンケート調査』を実施しております。

平成25年度も9回目となるアンケート調査を実施させて頂きましたところ、お取引先の皆様から多大のご協力と多くの貴重なご意見を頂き、誠にありがとうございました。皆様から頂戴したご意見を参考に、以下のとおり業務改善に取り組んでまいります。

## 平成25年度の業務改善の実績 (第8回アンケート調査を踏まえた取り組み)

改善項目	具体的改善策	実施内容・時期
お客様の利便性向上・サービスの充実に向けて	● ATMの利便性向上(視覚障がい者対応ATMの導入、振込機能の追加等)	平成25年度7台導入
	● 融資商品説明書の整備	継続実施
	● 経済講演会・信用組合大商談会(仮称)等の開催によるお客様への情報提供機能やビジネスマッチングの機会の提供強化	経済講演会及びビジネスマッチングを開催
地域の皆様により親しみを感じて頂くために	● 営業主導の各種イベントの実施による地域との交流	継続実施
	● 「盲導犬育成事業応援定期」の発売を通じた、地域・社会貢献活動の継続推進	盲導犬訓練車を贈呈
	● 3つの好感度運動(電話好感度・テラー好感度・毎朝ロビー運動)の徹底	継続実施

## 第9回お客様アンケート調査の実施

調査実施期間	平成26年1月14日(火)から平成26年1月24日(金)
調査対象及び調査先数	・融資又は預金のお取引先(店頭来店先営業担当者訪問先) 総先数700先 ・1店舗あたり25～95先
調査方法	店頭又は訪問により依頼、郵送により回収、無記名
ご回答総数	616先(回収率88.00%)

## 平成26年度の業務改善取り組み方針 (第9回アンケート調査を踏まえた改善策)

改善項目	具体的改善策	実施予定時期
お客様の利便性向上サービスの充実に向けて	● 引き続きATMの利便性向上(視覚障がい者対応ATMの導入、振込機能の追加、硬貨対応等)に努めてまいります。	平成26年度中
	● お客様に解りやすい融資商品説明書の整備に努めてまいります。	平成26年度中
	● 当組合独自のビジネスマッチングフェアを開催し、商談の機会を提供してまいります。	継続実施
地域の皆様により親しみを感じて頂くために	● 営業主導の各種イベントの実施や地元商店街とのタイアップを通じた地域交流に取り組んでまいります。	継続実施
	● 「盲導犬育成事業応援定期」の発売を通じた、地域・社会貢献活動の継続推進に取り組んでまいります。	継続実施
	● 3つの好感度運動(電話好感度・テラー好感度・毎朝ロビー運動)を引き続き徹底してまいります。	継続実施
	● 当組合で年金受給されているお客様に対して無料電話健康相談サービスや新歌舞伎座公演の鞆旋等の商品以外のサービスの充実に取り組んでまいります。	継続実施

## 第9回お客様アンケート調査結果

Q1：お客様の当組合に対する総合的な満足度についてお聞かせ下さい。



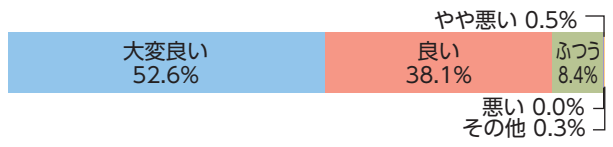
Q3：お取り引き店舗の印象(店内の雰囲気等)についてお聞かせ下さい。



Q5：窓口職員からの商品や手続きに関する説明のわかりやすさについてお聞かせください。



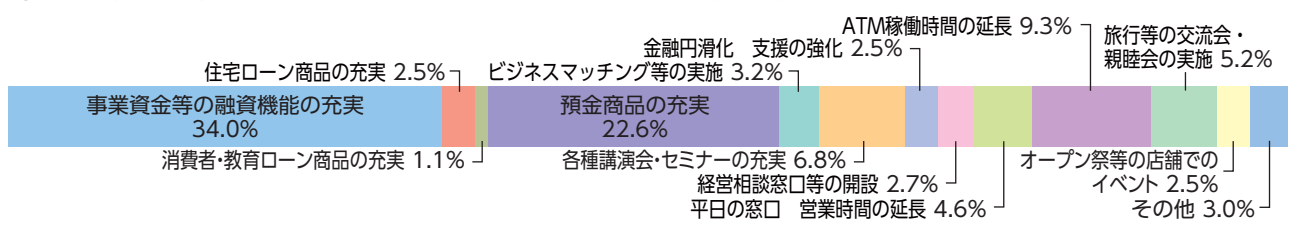
Q7：営業担当者の接客マナー(言葉づかい、身だしなみ)についてお聞かせ下さい。



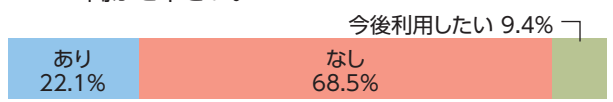
Q9-①：当組合からの情報開示・提案・アドバイスの有無についてお聞かせ下さい。



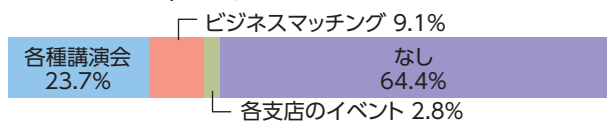
Q10：当組合の商品・サービスについて、ご希望される項目をお聞かせ下さい。



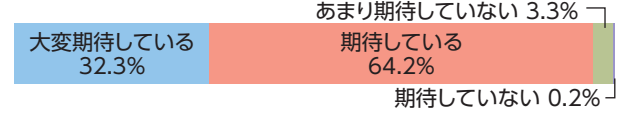
Q11：振込機能のついたATMの利用状況についてお聞かせ下さい。



Q12-②：イベントの内興味のあるものについてお聞かせ下さい。



Q2：今後の《のぞみ》への期待度についてお聞かせ下さい。



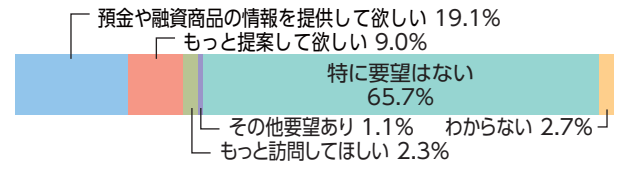
Q4：窓口職員の接客マナー(言葉づかい、身だしなみ)についてお聞かせ下さい。



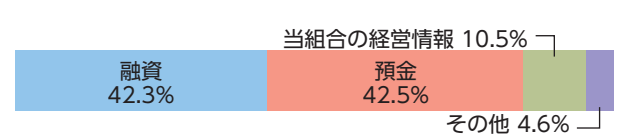
Q6：窓口職員の電話対応(聞き取りやすさ、復唱の有無等)についてお聞かせ下さい。



Q8：営業担当者への要望についてお聞かせ下さい。



Q9-②：具体的にどのような内容かお聞かせ下さい。



### ●お客様の属性

性別	男性	女性						
	48.3%	51.7%						
年齢構成	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代		
	0.4%	4.6%	17.9%	19.6%	30.6%	26.9%		
職業	会社員・公務員	会社・団体役員	事業者・商店主	パート・アルバイト	主婦・学生	無職	その他	
	15.4%	21.3%	30.8%	3.2%	14.0%	14.5%	0.8%	